

PNRR M1C3
INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI
PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE
**ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE
DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE**

COMUNE PROPONENTE: CONTURSI TERME
COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2): VALVA

CUP¹: F64H22000130004

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e caratteristiche del contesto di intervento*

A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

| | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione del contesto (Comune/Borgo) | <i>Descrivere il contesto di intervento evidenziando gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale, sociale, ambientale che sono di riferimento per la Strategia.</i> |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.



(N.B. Indicatori specifici della caratterizzazione culturale e turistica del contesto saranno quantificati nel successivo Ambito di valutazione 2.1)

Il comune di Contursi Terme è costituito da poco più di 3.000 abitanti; il nucleo del centro antico è posto sulla collina che predomina la valle, intorno alla confluenza del fiume Sele e Tanagro. L'origine storica della formazione della città risale a quando, secondo l'ipotesi più accreditata, gruppi di nuclei familiari di pastori, pescatori e coltivatori, sparsi nella valle lungo il fiume Sele, vedendo sulla collina l'avamposto militare voluto dal Gastaldato di Conza, intorno all'anno 840, rassicurati da questa presenza militare, decisero di costruire abitazioni intorno al castrum.

Non dissimile l'origine di Valva: situata alle falde orientali del monte Marzano, nei pressi della Serra delle Rose, l'abitato domina la valle del Sele; la tradizione vuole che i primi abitanti di Valva siano appartenuti territorialmente all'antica Ursento. In età medioevale, pur in assenza di testimonianze certe, anche il suo territorio era compreso nel Gastaldato di Conza.

Di notevole pregio la villa storica del Marchese d'Ayala del XVIII secolo (anche detta Castello), che ha uno sviluppo planimetrico di circa 600 metri quadrati ed abbraccia la torre, impianto originario risalente all'XI secolo, ed il contiguo cortile interno. A fare da cornice alla villa il parco di circa i 18 ettari interamente circondato da mura, con bosco di lecci, castagni e aceri, e viali pressoché rettilinei che disegnano una scacchiera irregolare, due giardini all'italiana, quello in prossimità dell'ingresso e quello di pertinenza del Castello, ed il Teatrino di Verzura.

Sebbene il territorio sia ricco e florido di risorse naturalistiche e culturali sulla quali si intende intervenire con un approccio globale, la parte collinare che accoglie il borgo antico, è oggetto di numerose criticità che, emerse dall'analisi del contesto territoriale e della condizione socio-economica dell'area, è possibile riassumere nei seguenti punti:

- Debolezza dei processi identitari della comunità locale
- Scarsa partecipazione dei cittadini ai processi di governo del territorio
- Spopolamento e abbandono dei borghi, specie da parte dei giovani
- Sottoutilizzazione dei beni pubblici ed incuria per quelli privati
- Scarsa accessibilità, difficoltà di fruizione e carenza di spazi e luoghi di socialità
- Crescente disoccupazione, specie femminile e giovanile
- Inadeguatezza dell'offerta formativa rispetto ai tempi
- Assenza di servizi per la promozione dell'autoimprenditorialità e l'autoimpiego
- Debolezza del tessuto produttivo, scarsa propensione all'innovazione di prodotto
- Inquinamento e/o cattivo uso delle risorse ambientali
- Assenza di politiche strutturate di marketing e promozione



| | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ritardo nella riduzione del gap tecnologico e digitale dei servizi pubblici ▪ Carenza di forma di gestione innovative dei servizi educativi e culturali <p>Entrambi i borghi sono stati oggetto degli interventi di cui alla legge n°219 del 1981 post sisma dell'80 con una attività edilizia, criticabile sotto molti aspetti, che ha determinato un appiattimento totale delle abitazioni, spesso cancellando i tratti di quelle più antiche, eliminando le caratteristiche e le tipologie storiche tipiche delle costruzioni nonché della conformazione interna del borgo.</p> <p>Da questa evidenza storica di civiltà del fiume deriva la strategia del presente intervento che valorizza l'intima connessione tra uomo e natura, dapprima per rafforzare l'identità locale, e poi per valorizzare l'elemento prevalente naturalistico, punto di forza principale del luogo, caratterizzato dalla presenza dell'acqua e dalle sue proprietà termali, oggi 'concesse' per l'utilizzazione a fini salutistici ai privati.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 3000 caratteri</i></p> |
| <p>Descrizione della strategia</p> | <p><i>Descrivere la strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e delle prioritarie linee di intervento</i></p> <p>Il progetto di rigenerazione dei borghi di Contursi Terme e Valva si struttura partendo dalla matrice storica del territorio, valutando il riuso e l'adeguamento funzionale di due principali edifici pubblici in Contursi, l'ex Carcere e Palazzo Arnone, e di un attrattore culturale di primario rilievo, la Villa del Marchese d'Ayala in Valva.</p> <p>Si tratta degli edifici di maggior pregio storico-culturale, artistico e architettonico, dei due borghi, luoghi simbolo delle comunità locali dai quali ripartire per innestare un circuito virtuoso di rivitalizzazione socioeconomica.</p> <p>I tre beni, infatti, pur nella loro 'rinnovata e potenziata' destinazione, impressa con il progetto, sono profondamenti connessi in una strategia di intervento che guarda all'intera valle del Sele, ponendosi come avamposto di un nuovo corso che fa del 'benessere', non solo materiale, il punto di forza del territorio, elemento distintivo nella competizione a scala locale e regionale e 'brand' su cui puntare, soprattutto in chiave di promozione turistica (segmenti <i>wellness – ambiente-cultura- cicloturismo</i>).</p> <p>Nel dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ il primo edificio, l'ex Carcere, sarà 'la casa delle acque', centro visita e di accoglienza, elemento di riconnessione della storia locale e del prossimo futuro, punto di partenza di una strategia che, promuovendo la componente 'storica' e 'culturale' del bene, sottolineandone i benefici sull'uomo, punta a valorizzarne le potenzialità per la creazione di una nuova economia locale: il tema del progetto, in questo senso, è come garantire ricadute positive diffuse dall'utilizzazione di un bene oggi sostanzialmente concesso a pochi privati (i gestori degli stabilimenti termali); |



- il secondo edificio, Palazzo Arnone, sarà sede di sperimentazione di nuovi insediamenti artigianali, ben radicati nella tradizione produttiva oggi quasi del tutto scomparsa, luogo di ospitalità diffusa e di una residenza artistica che lavorerà sui questi temi, proprio per rafforzare il senso identitario della comunità del Sele, anche grazie ad uno spazio polifunzionale, nell'ampio salone esistente al secondo piano, da destinare a laboratori, convegni, coworking e centro studi;
- il terzo, la Villa d'Ayala, completa la strategia aggiungendo all'elemento naturalistico, la ricca tradizione gastronomica del territorio, essendo il cibo un altro elemento principale del concept 'benessere', innestandosi, in modo coerente, su un'altra tradizione locale artigianale, come l'arte del saper fare con le proprie mani (scuola di restauro), partendo proprio dalla risorsa presente nel giardino della villa (le bellissime statue), per allargare lo sguardo al settore degli interventi di abbellimento dei manufatti edilizi esistenti in contrapposizione ideale e materiale con la non lodevole 'ricostruzione' post sisma dell'area, per restituire la bellezza agli insediamenti abitativi e al paesaggio.

La strategia del progetto si completa nella riconnessione territoriale dei beni oggetto di intervento, sia con gli altri beni, anche privati, presenti nei borghi - come gli orti e i giardini che rappresentano un'occasione per gli anziani ed i soggetti deboli di svolgere un ruolo attivo nella comunità di riferimento - sia con i tanti punti di interesse, come gli stabilimenti termali che si affacciano sulle arterie stradali, in un collegamento, fisico ed ideale, con le sorgenti a valle degli abitati. Per Contursi Terme questo collegamento tra borgo antico e le acque termali, anche potabili, costituisce un obiettivo fondamentale per ricucire un territorio frammentato, mentre per Valva rappresenta una buona opportunità di incrementare i flussi turistici che ogni anno già visitano la Villa d'Ayala.

Il percorso di mobilità sostenibile, opportunamente previsto nell'intervento, con bike sharing e navette elettriche, diventa uno strumento indispensabile di ricongiungimento tra le sorgenti delle tre tipologie di acque potabili presenti sul territorio, gli stabilimenti termali e l'offerta di beni e servizi, turistici e culturali, che si organizzeranno nei borghi.

In tal senso vanno inquadrare anche le azioni di formazione, accompagnamento, affiancamento, educazione, training on the job, che saranno rivolte alle giovani generazioni per sostenere processi di autoimpiego e micro-imprenditorialità, in ambiti strettamente connessi alla strategia di intervento: produzioni di beni e servizi, produzioni artigianali, commercio, etc.

Qualche esempio vale molto più di cinquemila caratteri: con non poca creatività, si può pensare a laboratori artigianali per la produzione e fornitura di tuniche ecosostenibili per la raccolta delle acque poste nei pressi della sorgente, da veicolare con marchi accattivanti promossi con azioni comunicative e di marketing in linea con i tempi che esaltino l'originalità, la connessione con i luoghi e le tradizioni, la sostenibilità, etc. E sotto il profilo dei servizi turistici, ma nello



| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>stesso ordine di idee, si può pensare all'offerta di 'esperienze' in cui i turisti ed i visitatori partecipano attivamente e sul campo alla produzione di beni (come le taniche) sentendosi parte integrante nei processi della comunità che li ospita. Questi laboratori possono essere individuati sia nei borghi che sulle arterie stradali, anche nei locali dismessi di proprietà comunale, ovvero in nuove costruzione ad impatto zero, creando un circuito che riconduca alla matrice storica, ovvero l'ex Carcere, o al Palazzo Arnone che, nelle tre botteghe da riqualificare al piano terra, potrà ospitare anche laboratori di analisi e degustazioni delle acque condotti da giovani neolaureati in chimica.</p> <p>Le azioni di affiancamento per lo start up di nuove microimprese, quindi, giocano un ruolo chiave per completare i tasselli mancanti del mosaico, indirizzando i giovani verso idee originali, concrete e fattibili e gettare un seme per riavvolgere il nastro per invertire la tendenza allo spopolamento e all'abbandono e 'tornare' a quando, migliaia di anni fa, le popolazioni del fiume, per sentirsi sicuri, salirono ai borghi.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 5000 caratteri</i></p> |
| <p>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo</i></p> <p>La strategia del progetto, attraverso interventi materiali ed immateriali, produce rilevanti effetti rigenerativi dei borghi, grazie al bilanciamento tra nuove infrastrutture sociali ed avvio di dinamiche di rivitalizzazione del tessuto socioeconomico, con ciò rispondendo ai principali obiettivi dell'Avviso del MiC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recupero del patrimonio storico e creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici; - creazione e promozione di nuovi itinerari tematici e visite guidate; - sostegno alle attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio. <p>Quanto sopra esposto è declinabile sotto il profilo dei principali output e risultati attesi secondo i dettami dell'Avviso nei termini che seguono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani <p>L'intervento prevede uno specifico sostegno all'<u>imprenditorialità</u> giovanile e femminile con <u>progetti sperimentali</u> per accelerare la <u>transizione digitale del comparto produttivo-artigianale e turistico-culturale</u> e sostenere sviluppo del territorio attraverso la</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ creazione e gestione di un incubatore d'impresa, ○ creazione di spazi dedicati ai "south workers" e nomadi digitali, ○ sviluppo di una piattaforma tecnologica nata per favorire la scoperta delle esperienze e dei prodotti del territorio, |



- sostenere e diffondere l'arte e l'artigianato in tutte le sue forme favorendo la destagionalizzazione turistica,
- creazione di un co-working, una residenza per giovani artisti, una casa della musica, una scuola di restauro ed uno spazio polifunzionale per accogliere e favorire la nascita di nuove professionalità del campo dell'arte e dell'artigianato.

max 2000 caratteri

- Contrasto dell'esodo demografico,

Si prevede un mix di interventi che alimentano la rigenerazione sociale, l'inclusione e lo sviluppo sostenibile, come

- la rifunionalizzazione di immobili storici in disuso o sottoutilizzati, con una forte attenzione alla capacità di produrre, attivare e sostenere nuove funzioni, attività o servizi per la collettività con un alto impatto sociale che favorirà la permanenza dei giovani, anche grazie alla realizzazione di luoghi della cultura e dell'imprenditorialità, da costruirsi anche attraverso **percorsi condivisi** con la **cittadinanza** e le sue forme rappresentative;
- la messa in pratica di programmi di formazione e laboratori specifici che possano mettere in campo **politiche volte all'inclusione** e allo sviluppo sostenibile rivolti soprattutto ai giovani del territorio;
- l'offerta di un'**educazione** di qualità, **equa ed inclusiva** per costruire insieme spazi di vita più belli;
- la creazione di spazi per le imprese, momenti di scambio sociale e di comunicazione, aumento dell'offerta turistica anche oltre la stagione estiva;
- l'offerta turistica qualitativamente migliore con nuove opportunità di lavoro per i giovani (e non solo) dei borghi;

L'impatto sociale atteso grazie alle attività del progetto è fondamentale: le persone avranno la sensazione di vivere in un luogo migliore, avranno fiducia nel cambiamento e svilupperanno attivismo per i beni comuni.

Max 2000 caratteri

- Incremento della partecipazione culturale

Attraverso la creazione di nuove infrastrutture e spazi per cittadini ed imprese, si avrà un **incremento** della **partecipazione** alla vita sociale, dovuta all'aumento dell'**offerta di servizi** e **spazi di aggregazione**.

Le soluzioni tecnologiche contribuiranno al miglioramento del **benessere dei cittadini**, con una **riduzione dei tempi di attesa** per i servizi essenziali, ed un **minor impatto ambientale**.

L'intervento prevede, inoltre, un mix strategico di laboratori sperimentali, progetti pilota e sviluppo di nuove competenze per accelerare la transizione ecologica per:



| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ la realizzazione di percorsi educativi e formativi per abilitare i cittadini, gli operatori ed i turisti ad essere promotori della transizione ecologica; ○ la creazione di piattaforme e servizi utili a garantire una fruizione sostenibile del territorio; ○ lo sviluppo di strutture e infrastrutture per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare il potere rigenerativo degli interventi; ○ coinvolgimento dei giovani nella creazione dei contenuti culturali permette di dare voce nuova e giovane alla storia. <p>A valle dei risultati, la strategia si dimostra in grado di aumentare il tasso occupazionale generale (+) e della porzione relativa al settore turistico e dei servizi ambientali (++); elevare il grado di qualità dell'ambiente, del benessere della comunità e della salute dell'individuo; creare resilienza, diminuire i rischi ambientali e ridurre i costi relativi ad essi.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p> <p>- Tenuta/incremento dei flussi turistici</p> <p>Si prevedono specifici interventi mirati per garantire la <u>salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale, materiale ed immateriale per ampliare i flussi turistici e destagionalizzare la domanda del turismo 'wellness', ambientale e culturale, grazie a</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ riqualificazione delle strutture da adibire a centri visita e museali, aggiornamento e raccolta di materiale utile alla narrazione del patrimonio culturale per offrire una nuova proposta culturale, ○ programmazione di eventi culturali, digitali, ed esperienze enogastronomiche come mezzo per la promozione turistica e culturale del patrimonio artistico, ○ valorizzazione per la fruizione della rete sentieristica a supporto del turismo ambientale ed enogastronomico, ○ collegamento in un percorso di mobilità green dei principali attrattori locali, ambientali e culturali. <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p> |
| <p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</i></p> <p>Le criticità, comuni a molti borghi delle aree interne campane, sono state ben elencate nel primo paragrafo del presente formulario, cui si rinvia per ogni approfondimento. Per far fronte alle stesse, l'obiettivo generale del progetto è costruire un modello di Rigenerazione Ecologica Integrale incentrato sulla valorizzazione delle risorse dormienti, orientando ogni azione alla creazione di prosperità inclusiva.</p> <p>Una strategia, come già detto, che mira a creare un vero e proprio ecosistema che dovrà sapersi auto-alimentare e rigenerarsi per persistere nel tempo, dovrà diffondersi nello spazio perché l'intero territorio possa beneficiarne e perché oggi è necessario fare rete ed essere rete, e dovrà andare in profondità perché l'impatto sia davvero rigenerativo.</p> |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Tale obiettivo si traduce in sei aree di intervento concrete capaci di salvaguardare l'ambiente, favorire le nuove generazioni, garantire giustizia sociale, implementando un modello di sviluppo davvero sostenibile, partecipato, integrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Politiche di riqualificazione edilizia, urbanistica ed ambientale:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Recuperare il patrimonio edilizio Pubblico e Privato del Borgo e gli elementi architettonici di pregio ○ Migliorare l'accessibilità al Borgo ed ai servizi essenziali ● <u>Transizione ecologica</u> attraverso le seguenti azioni: <ul style="list-style-type: none"> ○ Salvaguardia dell'ecosistema e delle sue risorse essenziali ○ Promozione dell'Economia Circolare ● <u>Servizi essenziali accelerati dall'adozione di soluzioni altamente tecnologiche e creazione di spazi innovativi per rivitalizzare e ripopolare il borgo</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Favorire l'incremento dell'attrattività residenziale, sia stanziale che temporanea e/o turistica ○ Incrementare il numero di fruitori per le attività previste ● Programmi che alimentano la <u>rigenerazione sociale</u> attraverso formazione, laboratori specifici per favorire politiche per l'inclusione e lo sviluppo sostenibile <ul style="list-style-type: none"> ○ Creare nuove competenze e offrire opportunità di scambio interculturale ○ Allenare la comunità alla cooperazione per lo sviluppo sostenibile del territorio ● Interventi mirati per garantire la <u>salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale, materiale ed immateriale</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Recuperare e patrimonializzare gli elementi materiali del patrimonio culturale ○ Diffondere il patrimonio culturale immateriale ● Sostegno all'<u>imprenditorialità, progetti sperimentali per accelerare la transizione digitale del comparto turistico e artigianale</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppo dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità ○ Partecipare a progetti pilota con partner nazionali ed internazionali per prototipare modelli innovativi per la trasformazione dei food systems ○ Aumentare l'offerta turistica offrendo nuovi strumenti di fruizione e accessibilità <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p> |
| <p>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)</p> | <p><i>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</i></p> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p> | <p>Nel territorio sono presenti molteplici strumenti di sviluppo, come il Patto Territoriale Sele Tanagro (40milioni di € di investimenti, 80 imprese finanziate, oltre 300 nuove unità lavorative), oggi in promessa di un nuovo finanziamento di 10milioni di euro, di cui 3 destinati a nuove infrastrutture per la mobilità sostenibile, i GAL, il Contratto di Fiume, etc.. In relazione alla strategia Leader+, nello stesso territorio si registra la presenza del GAL I Sentieri del Buon Vivere che, tuttora operativo, sviluppa azioni finalizzate alla creazione di una rete di piccole iniziative nel campo del turismo rurale e della valorizzazione delle risorse culturali, naturali ed ambientali.</p> <p>Di recente ha preso il via il Contratto di Fiume Sele Tanagro – Calore previsto definito dall'articolo 68 bis del decreto legislativo 152/2006 e disciplinato dalla L.R. Campania n. 5 del 6 maggio 2019: strumento di programmazione negoziata e partecipata coordinato dall'Ente Riserve Sele Tanagro e Monti Eremita Marzano, attraverso il quale si punta a riqualificare il territorio dando vita ad una visione condivisa della gestione di un ambito territoriale avente anche una ben definita identità paesaggistica e storico culturale (bacino/sottobacino fluviale) e promuovere la fruizione turistica delle aree protette, da assicurare attraverso percorsi, anche strutturati, e punti attrattori di nuove forme di frequentazione che accolgano contenuti divulgativi per la comprensione del paesaggio, dei contenuti e dei valori storico-ambientali dei luoghi.</p> <p>Si tratta di un insieme di strumenti che prevedono ingenti investimenti nei prossimi anni 'coerenti' con la strategia e gli interventi del presente progetto, specie sotto il profilo della nascita e del rafforzamento del tessuto imprenditoriale, in linea con le vocazioni alla base del presente progetto.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p> |
| <p>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia.</i></p> <p><i>(N.B. Le informazioni qui inserite saranno di riferimento per il successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati)</i></p> <p>Nei comuni di Contursi Terme e Valva sono presenti complessivamente 308 imprese, che danno lavoro a un totale di 709 addetti (dati ISTAT 2019).</p> <p>Il commercio al dettaglio rappresenta il 26,3% delle imprese e dà lavoro al 19,1% degli addetti; seguono le attività professionali, scientifiche e tecniche (14,3% delle imprese e 7,3% degli addetti) e quelle manifatturiere (12% delle imprese e 15,8% degli addetti).</p> <p>Data la presenza delle terme, vero grande attrattore turistico dell'area, non stupisce il dato riferito alle attività dei servizi di alloggio e ristorazione: sono l'11,4% delle imprese ma danno lavoro al 14,3% del totale addetti.</p> |



| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Focalizzando dunque l'attenzione sulla ricettività, le strutture sono presenti unicamente a Contursi Terme (a Valva non risultano strutture ricettive) dove si registra la presenza di 7 hotel, di cui 3 a 4 stelle, 3 a 3 stelle, ed una Residenza Turistico Alberghiera (dati ISTAT 2020); il totale della ricettività alberghiera è di 543 posti letto, la maggior parte dei quali disponibili in hotel a 4 stelle.</p> <p>Rispetto alla ricettività extralberghiera, le 6 strutture presenti si suddividono in 2 agriturismi, 3 Bed & Breakfast e 1 di categoria n.a.c. per un totale di 83 posti letto.</p> <p>Tutti gli hotel offrono le terme, e questo spiega perché rappresentino l'87% dei posti letto: chi soggiorna in questa zona lo fa evidentemente proprio per godere dei trattamenti termali, e tale tipologia di clienti preferisce soggiornare in strutture in cui le stesse sono presenti al suo interno.</p> <p>La stessa tipologia di turisti, classificabile nella più ampia categoria di "turisti esperienziali", è attratta altresì dall'enogastronomia e dall'artigianato tipico, essendo tali viaggiatori – evoluti e con buona capacità di spesa – interessati ad immergersi nella cultura locale e nelle tradizioni dei posti in cui decidono di soggiornare, alla ricerca di momenti autentici e "unici", dunque non omologati.</p> <p>A fronte delle domanda evidenziata, il principale fabbisogno del settore termale è nella qualificazione delle risorse umane, specie giovani e donne, da inserire negli organici aziendali.</p> <p>Il patrimonio di presenze turistiche, grazie all'offerta ricettiva esistente, viene ulteriormente valorizzato con il presente intervento, anche grazie al percorso di mobilità sostenibile, opportunamente previsto nell'intervento, con bike sharing e navette elettriche, che diventa uno strumento indispensabile di ricongiungimento tra le sorgenti delle tre acque potabili presenti sul territorio, gli stabilimenti termali e l'offerta di beni e servizi, turistici e culturali, che si organizzeranno nei borghi, in modo da creare finalmente un circuito di 'scambio' tra fondovalle e collina e sostenere la produzione e l'offerta di beni, specie artigianali e commerciali, e servizi di maggior valore, sia nel campo del <i>leisure time</i>, che della fruizione culturale del patrimonio esistente.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 3000 caratteri</i></p> |
| <p>Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>La strategia dell'intervento si articola in interventi fortemente integrati e complementari, partendo proprio dalle azioni di carattere materiale. Nel dettaglio, gli interventi materiali riguardano i tre edifici principali dei due borghi:</p> |



- il primo edificio, l'ex Carcere di Contursi Terme, sarà rifunzionalizzato per divenire il luogo simbolo dell'identità locale fondata sulla matrice ambientale del territorio, interpretata in chiave dinamica, con forte orientamento alle nuove tecnologie;
- il secondo e il terzo edificio, Palazzo Arnone in Contursi Terme e la Villa d'Ayala a Valva, saranno li luogo della formazione, produzione e socializzazione, elemento di rigenerazione dei principali processi economici locali.

Gli interventi immateriali consistono nella riconnessione territoriale dei beni oggetto di intervento, sia con gli altri beni, anche privati, presenti nei borghi, sia con le tradizioni immateriali della valle del Sele, puntando a ricucire un territorio frammentato e incrementare i flussi turistici. In tal senso è da leggere anche il percorso di mobilità sostenibile che diventa uno strumento indispensabile della strategia, così come la piattaforma digitale di fruizione del patrimonio esistente, integrata dall'APP di supporto alla fruizione dell'offerta locale di beni e servizi.

Le azioni di affiancamento, formazione, educazione, training on the job, principalmente rivolte alle giovani generazioni, puntano ad innescare nuove dinamiche occupazionali e frenare lo spopolamento. In particolare, le azioni di affiancamento per lo start up di nuove microimprese giocano un ruolo chiave per completare i tasselli mancanti del mosaico, indirizzando i giovani verso idee originali, concrete e fattibili.

max 1500 caratteri

Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale

L'approccio del progetto favorisce la condivisione e la partecipazione 'diretta' dei cittadini delle comunità interessate e dei principali stakeholders locali e nazionali, generando benefici misurabili nei quattro pilastri dello sviluppo sostenibile: economia, diversità culturale, società e ambiente. Come si desume dalle schede intervento (Sezione 3 del presente formulario) quanto previsto colma i deficit ed i fabbisogni emersi in fase di analisi, puntando sulle principali risorse locali e con il coinvolgimento di cittadini, famiglie, organizzazioni produttive, imprese profit e non profit, che sono a vario titolo sollecitati, sia in termini sia di co-progettazione che di forme collaborative di gestione.

La finalità del progetto è, infatti, quella di creare consapevolezza e senso di responsabilità nella comunità, rendendola capace nel tempo di valorizzare l'ambito territoriale, caratterizzato da aree ad alto valore paesaggistico ed ambientale, un patrimonio culturale inestimabile. Per facilitare la presa di coscienza del valore dell'area e della complessità delle dinamiche chiamate in causa, la cittadinanza (permanente e temporanea) è stata coinvolta nel diventare "parte attiva", facendo emergere le più vere ragioni di abbandono da parte delle nuove generazioni e le più profonde lacerazioni, per poi individuare insieme proposte e indicazioni capaci di tutelare e valorizzare le risorse, soprattutto quelle dormienti.

E allora il Borgo non è più solo un elemento culturale da rivitalizzare, ma diventa nodo essenziale di un ecosistema capace di innescare un processo di rigenerazione per l'intero territorio.

max 1500 caratteri



| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale</p> <p>Rinviando a quanto sopra descritto per l'innovazione, anche sociale, dell'intervento, qui è utile presentare il principale strumento digitale a supporto della fruizione culturale e turistica dei borghi interessati dal progetto, consistente in una piattaforma digitale che consente di godere dei contenuti culturali, storici e artistici presenti, declinata attraverso l'uso delle tecnologie <i>immersive</i> con forte ingaggio del fruitore. La valorizzazione digitale dei beni immateriali e materiali consente infatti una migliore fruibilità degli stessi proponendosi come offerta dinamica e non statica di appropriazione della storia territoriale, oltre che costituire un forte attrattore per il turismo, e getta le basi per una strategia di promozione di medio/lungo periodo (da 5 a 10 anni). L'elaborazione dei contenuti che popolano la piattaforma parte dal coinvolgimento delle comunità locali per farsi racconto e fonte diretta da declinare nel progetto tecnologico. Il modello prevede infatti la formazione di nuove professionalità, che avverrà nei laboratori di progetto, finalizzate alla manutenzione dei contenuti, alla redazione degli stessi, e alla implementazione secondo criteri editoriali che interagiscono con i feedback degli utenti. Quest'approccio ibrido, che alterna realtà e tecnologie, prevede la predisposizione di una rete territoriale di guide turistiche (giovani associati della Cooperativa di Comunità che gestirà alcuni servizi del progetto) che accompagnano e definiscono l'esperienza delle tecnologie in situ, così da restituire al turista un quadro completo delle fonti, delle informazioni e delle caratteristiche etnoantropologiche dei luoghi.</p> <p>Dal punto di vista dell'<i>user experience</i>, il turista si collega all'offerta turistica con un'APP (mobile-web) per accedere alle proposte di tour territoriali prenotando i servizi e richiedendo l'accompagnamento facoltativo di una guida turistica che completa e conduce l'esperienza. Un solo ticket digitale, che potrà acquisirsi in diversi immobili oggetto dell'intervento, definisce un tour tra siti e luoghi del territorio comprensivo anche di soluzioni per la mobilità. In ogni sito il turista potrà accedere ai beni con l'accompagnamento facoltativo della guida turistica, in un modello che coinvolge tecnologia, giovani e professionisti del turismo culturale abilitati al racconto del territorio.</p> <p>Sotto il profilo delle ricadute occupazionali indirette, l'intima connessione con i luoghi è da interpretarsi come ancoraggio dell'offerta culturale locale all'offerta di servizi accessori, in modo da aumentare significativamente i processi di "cross over culturale". Basti pensare all'effetto di contaminazione con gli altri operatori, non solo turistici, del comprensorio, come le associazioni culturali ed ambientali, i soggetti gestori di musei e gallerie, le imprese di servizi che operano per il soddisfacimento dei bisogni di soggiorno dei flussi turistici, il coinvolgimento diretto degli artigiani e dei produttori e trasformatori, specie agroalimentari, locali. Tutti questi servizi saranno prenotabili e acquistabili tramite l'APP e ciò garantisce una aggiuntiva forma di reddito per tali operatori che senz'altro si tradurrà in nuova occupazione.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p> <p>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Accanto agli obiettivi, agli interventi e agli strumenti descritti, si punterà al rispetto del principio di "non arrecare un danno significativo", secondo il 'DNSH assessment', sia in fase di realizzazione delle opere che in fase di erogazione dei servizi previsti. Considerato il tema del progetto, in tal senso, un'attenzione particolare sarà riservata all'uso sostenibile e alla tutela dell'acqua, bene primario che fonda lo sviluppo di un progetto di economia circolare, lavorando al contempo sui fattori immateriali, come la cultura locale declinata sia sul piano sociale che su quello produttivo. Quest'approccio favorirà gli obiettivi europei del Green Deal, accrescerà il benessere e migliorerà la salute dei cittadini e delle generazioni future. In termini schematici, il progetto avrà i seguenti impatti diretti ed indiretti sugli otto *items* definiti dalla Commissione Europea:

- aria e acqua pulite, un suolo sano e biodiversità - **impatto indiretto**
- edifici rinnovati ed efficienti dal punto di vista energetico - **impatto indiretto**
- cibo sano e a prezzi accessibili - **impatto indiretto**
- più trasporti sostenibili - **impatto diretto**
- energia più pulita e innovazione tecnologica pulita d'avanguardia - **impatto indiretto**
- prodotti che durano più a lungo, che possono essere riparati, riciclati e riutilizzati - **impatto diretto**
- posti di lavoro adeguati alle esigenze future e formazione delle competenze per la transizione - **impatto diretto**
- un'industria competitiva e resiliente a livello globale - **impatto indiretto**

max 1500 caratteri

Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi

Il modello gestionale valorizza due fondamentali strumenti messi in campo dall'Amministrazione di Contursi Terme: la **Fondazione di Partecipazione** e la **Cooperativa di Comunità**, entrambi pensati e avviati ad inizio del 2022, in quanto pilastri della programmazione dell'Ente per il nuovo corso dei prossimi anni.

La prima, come le fondazioni tradizionali, ha uno scopo non lucrativo e il patrimonio destinato al raggiungimento di un obiettivo, predefinito e invariabile, fissato nell'atto costitutivo; il fondatore però partecipa attivamente alla vita della fondazione stessa.

Accanto al **fondo di dotazione**, rappresentato dai conferimenti in denaro, in beni mobili o immobili e dalle utilità impiegabili per il perseguimento degli scopi sociali fornite dai fondatori, dai promotori o dagli aderenti, vi è un **fondo di gestione**, usato per garantire l'ordinaria attività

Ne possono far parte, oltre i **soci fondatori**, promotori che stipulano l'atto costitutivo dotandosi dei mezzi necessari per raggiungere i propri obiettivi. Le categorie di soci, pertanto, persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, enti pubblici, sono le seguenti: – **Soci Fondatori**, – **Soci Ordinari** – **Soci Sostenitori** – **Soci Onorari**:

In questo modo c'è la possibilità di coinvolgere i privati e attirare capitali altrimenti difficilmente ottenibili.



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>La fondazione è coadiuvata da un Comitato Tecnico Scientifico, composto da membri provenienti dall'accademia, dal mondo delle imprese profit e non profit e dalla ricerca scientifica e sociale, pubblica e privata</p> <p>Il modello organizzativo della fondazione prevede 4 aree funzionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Marketing e Organizzazione: strategia, comunicazione on/off line, infopoint, mostre e attività di intrattenimento; ● Servizi Culturali e Turistici: visite guidate, laboratori didattici, giornate a tema, area ludico/educativa; ● Formazione e Servizi: seminari e workshop, somministrazione, mobilità, etc.; ● Amministrazione: gestione ordini, fatture, contabilità, controllo di gestione. <p>La fondazione sarà altresì controllata da un Revisore esterno indipendente.</p> <p>Sotto il profilo più squisitamente operativo, i servizi saranno gestiti da una COOPERATIVA DI COMUNITA': gestione di spazi e luoghi, servizi di pulizia e manutenzione, gestione dei noleggi, servizi di bigliettazione, etc.. La particolarità di questo nuovo strumento consente ad un tempo ai cooperanti di essere operatori, fruitori e produttori di servizi e beni ad alta utilità collettiva.</p> <p>Si tratta di un modello ormai affermato di innovazione sociale in cui i cittadini del Borgo si organizzano per essere produttori e fruitori di beni o servizi, favorendo sinergia, occasioni di crescita e coesione all'interno di una comunità.</p> <p>Il rapporto con il territorio di riferimento (l'area di competenza amministrativa dell'Ente) ed i suoi residenti, indipendentemente dal loro status professionale o sociale, è quindi un elemento centrale del modello che, si ricorda, prevede l'esercizio di attività di interesse generale e produce rilevanti esternalità positive in termini di sviluppo locale (recupero, manutenzione e salvaguardia di beni immobili e del territorio, riduzione dei dissesto idrogeologico, tutela e valorizzazione del paesaggio agrario, riduzione dell'inquinamento, inversione dello spopolamento ed occupazione giovanile, etc.).</p> <p><i>max 1500 caratteri</i></p> |
| <p>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)</p> | |
| <p>Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)</i></p> <p>Comune localizzato in area protetta Il Comune rientra nella RISERVA REGIONALE NATURALE FOCE SELE TANAGRO E MONTI EREMITA MARZANO <i>se sì, specificare</i></p> <p>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte <i>se sì, specificare</i></p> |



| | <p>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale Il comune è riconosciuto come Destinazioni Europee di eccellenza presenti sul territorio nazionale, all'interno della Selezione di una "Destinazione di eccellenza del Turismo acquatico", nell'ambito del Progetto Comunitario EDEN (European Destinations ExelleNce). Il riconoscimento è assegnato dal Comitato Nazionale di Valutazione costituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri.</p> <p style="text-align: right;"><i>se sì, specificare</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|------------|------|------|------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|--|--|-------------------|--------------------------------------------------------|--|--|------------|--|
| | <p>Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Palazzo nobiliare in Via Crocevia in Contursi Terme (L. 364/1909 art. 5) dal 05/10/1930 2. Resti di un insediamento di età romana (I A.C. - II D.C.) in Contursi Terme (D.L.VO 490/1999 art. 2, 6, 8) dal 12/04/2000 3. Villa del Marchese d'Ayala in Valva, bene sottoposto a tutela della Soprintendenza alle Belle Arti e Paesaggio delle Province di Salerno e Avellino (L. 364/1909 art. 5) dal 10/01/1914; 4. Fabbricato denominato La Mezzana in Valva (L. 1089/1939 art. 4) dal 07/04/1988 <p style="text-align: center;"><i>Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale Tra le "Destinazioni di eccellenza del Turismo acquatico", nell'ambito del Progetto Comunitario EDEN (European Destinations ExelleNce) è stata costituita una Rete di valore nazionale.</p> <p style="text-align: right;"><i>se sì, specificare ed elencare</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)</p> | <p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p> <table border="1" data-bbox="618 1098 1899 1393"> <thead> <tr> <th colspan="2">INDICE INDICATORI E DATI – Cultura – Fonte ISTAT</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><u>Ind. 018_P</u></td> <td>Indice di domanda culturale dei musei e istituti similari statali (Numero di visitatori dei musei e istituti similari statali (valori in migliaia))</td> <td></td> <td style="text-align: center;">56,40</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><u>Dati 076_P</u></td> <td>Visitatori dei musei e degli istituti similari statali</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">634.003,00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | INDICE INDICATORI E DATI – Cultura – Fonte ISTAT | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | <u>Ind. 018_P</u> | Indice di domanda culturale dei musei e istituti similari statali (Numero di visitatori dei musei e istituti similari statali (valori in migliaia)) | | 56,40 | | | <u>Dati 076_P</u> | Visitatori dei musei e degli istituti similari statali | | | 634.003,00 | |
| INDICE INDICATORI E DATI – Cultura – Fonte ISTAT | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Ind. 018_P</u> | Indice di domanda culturale dei musei e istituti similari statali (Numero di visitatori dei musei e istituti similari statali (valori in migliaia)) | | 56,40 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Dati 076_P</u> | Visitatori dei musei e degli istituti similari statali | | | 634.003,00 | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|--|
| | <u>Dati 077_P</u> | Musei e istituti similari statali aperti al pubblico | | | 11,00 | |
| | <u>Ind. 030_P</u> | Indice di domanda culturale (circuiti museali) (Numero di visitatori dei circuiti museali sul totale dei musei e degli istituti similari statali appartenenti ai circuiti (migliaia | | | 127,27 | |
| | <u>Dati 094_P</u> | Visitatori dei circuiti museali | 381.810,00 | | | |
| | <u>Dati 095_P</u> | Musei e istituti similari appartenenti ai circuiti museali | | | 3,00 | |
| | <u>Ind. 257_P</u> | Indice di domanda culturale dei musei e istituti similari non statali (media per istituto) (Visitatori dei musei e istituti similari non statali per museo/istituto (numero per mille visitatori)) | | 15,80 | | |
| | <u>Dati 623_P</u> | Visitatori dei musei e degli istituti similari non statali | 757.688,00 | | | |
| | <u>Dati 626_P</u> | Musei e istituti similari non statali | 48,00 | | | |
| | | | | | | |
| <i>Inserire valore dell'indicatore</i> | | | | | | |
| Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) | | | | | | |
| INDICE INDICATORI E DATI – Turismo -- Fonte ISTAT | | | | | 2020 | |
| | <u>Ind. 165_P</u> | Turismo nei mesi non estivi (Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate per abitante)) | | | 0,20 | |
| | <u>Dati 412_P</u> | Turismo nei mesi non estivi (Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate)) | | | 266.176,00 | |



| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| | Dati 074_P | Popolazione residente media | 1.078.339,50 |
| | Ind. 105_P | Tasso di turisticità (Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante) | 2,30 |
| | Dati 264_P | Presenze negli esercizi alberghieri ricettivi (Presenze (italiani e stranieri) negli esercizi alberghieri e complementari (giornate)) | 2.435.597,00 |
| | Dati 074_P | Popolazione residente media | 1.078.339,50 |
| | | | |
| <i>Inserire valore dell'indicatore</i> | | | |
| Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) | | | |
| CAPACITA' DEGLI ESERCIZI RICETTIVI - DATI COMUNALI – Fonte ISTAT | | | 2020 |
| Contursi Terme | Capacità degli esercizi ricettivi (Posti Letto) | | 626,00 |
| Valva | Capacità degli esercizi ricettivi (Posti Letto) | | - |
| <i>Inserire valore dell'indicatore</i> | | | |
| <p>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</p> <p>N. 3</p> <p><i>Elencare i servizi culturali che, per cause diverse, non sono fruibili / non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario, specificando per ogni servizio il motivo per cui è stata sospesa /cessata l'attività (es. cattivo stato di conservazione; necessità di adeguamento alle norme di sicurezza, ecc.; assenza di personale, ecc.) e precisando se si tratta di servizi con accessibilità on line.</i></p> <p>Nel comune di Contursi Terme è presenta una Biblioteca gestita dall'Ente che è frequentata da pochi studenti e qualche appassionato di storia locale a causa del pessimo stato dell'immobile che la ospita. Per tale ragione se ne prevede la dislocazione nel Palazzo Arnone, oggetto del presente intervento.</p> <p>Sempre nel Comune di Contursi Terme è presente un bene confiscato, il Parco delle Querce che consiste in un complesso turistico-termale. Attualmente l'edificio è abbandonato ed impraticabile.</p> <p>Nel comune di Valva è presente la Villa del Marchese d'Ayala, già citata nel presente formulario. La Villa, e l'annesso parco, è visitabile Sabato, Domenica e nei giorni festivi, con servizio di visite guidate, dalle 9.30 alle 12.30 (ingressi alle ore 10.00, 11.00,</p> | | | |



| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>12.00) e dalle 16.30 alle 19.00 (ingressi alle 16.30, 17.30, 18.30). Nei giorni feriali possibilità di visite guidate solo previa prenotazione. Il costo di ingresso al bene è 5,00€ (intero) e 3,00€ (ridotto per comitive di almeno 5 persone). I beni non sono accessibili on line, né per servizi di prenotazione, né per servizi di tour virtuali e simili.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1500 battute</i></p> |
| <p>Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)</p> | <p><i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".</i></p> <p>COMUNE DI CONTURSI TERME</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Dissesto idrogeologico: VALORE 1 B) Arretratezza economica: VALORE 1 C) Decremento popolazione: VALORE 0 D) Disagio insediativo: VALORE 1 E) Inadeguatezza servizi sociali: VALORE 1 F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: VALORE 0 G) Densità <= 80 ab. per kmq: VALORE 0 <p>COMUNE DI VALVA</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Dissesto idrogeologico: VALORE 1 B) Arretratezza economica: VALORE 1 C) Decremento popolazione: VALORE 0 D) Disagio insediativo: VALORE 1 E) Inadeguatezza servizi sociali: VALORE 1 F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: VALORE 0 G) Densità <= 80 ab. per kmq: VALORE 1 <p>Ai fini dell'attribuzione del punteggio, per il dettaglio dei sottogruppi di valori si veda la Tabella presente nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021.</p> |



SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

| Linea di azione | Intervento | Soggetto Attuatore | Costo totale | Costo totale |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| | | | (netto IVA) | (lordo IVA) |
| Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali | 1 a) Rifunzionalizzazione dell'Ex Carcere Centro Visita "Le Terre del Benessere" | Comune di Contursi Terme | 43.930,92 € | 51.155,72 € |
| | 1 a) Rifunzionalizzazione dell'Ex Carcere "MUSINSIEME LAB" | Comune di Contursi Terme | 48.609,50 € | 56.863,59 € |
| | 2 a) Rifunzionalizzazione di Palazzo Arnone "Edulab - a scuola di borgo" | Comune di Contursi Terme | 51.930,64 € | 63.355,38 € |
| | 2 b) Rifunzionalizzazione di Palazzo Arnone "Ostello diffuso: valorizzazione degli antichi borghi con sostenibilità e rispetto dell'ambiente" | Comune di Contursi Terme | 27.015,94 € | 32.959,45 € |
| | 2 c) Rifunzionalizzazione di Palazzo Arnone "MANINART" verso un'economia sempre più circolare e sostenibile" | Comune di Contursi Terme | 34.293,66 € | 41.838,27 € |
| | 3 Ristrutturazione Villa d'Ayala in Valva Scuola di restauro, Scuola di Cucina con cooking show, Coworking, Incubatore per Start Up agroalimentari, InfoPoint | Comune di Contursi Terme in partnership con il Comune di Valva | 207.706,00 € | 253.401,32 € |



| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| | 4 Realizzazione di due Info Point nell'Ex Carcere di Contursi Terme e nella Villa d'Ayala in Valva | Comune di Contursi Terme in partnership con il Comune di Valva e Coop Cultura (soggetto privato) | 152.000,00 € | 185.440,00 € |
| Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale | 1 Centro di documentazione, di studi e di ricerche da allocare in Palazzo Arnone sul tema delle acque, delle concessioni termali, del fiume Sele e casa dello studente / biblioteca | Comune di Contursi Terme e ASL Salerno | 50.000,00 € | 61.000,00 € |
| | 2 Piattaforma digitale e APP integrata per la fruizione dei servizi locali | Comune di Contursi Terme e Coop Cultura (soggetto privato) | 162.000,00 € | 197.640,00 € |
| | 3 Rassegna Terre del Benessere | Comune di Contursi Terme | 250.000,00 € | 305.000,00 € |
| Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali | 1 "EduLab - a scuola di borgo" | Comune di Contursi Terme e IS Corbino | 50.000,00 € | 61.000,00 € |
| Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica | 1 Realizzazione dell'itinerario di visita e del percorso ciclo-pedonale delle Terre del benessere | Comune di Contursi Terme | 82.000,00 € | 100.040,00 € |
| | 2 Acquisto di biciclette elettriche e veicoli elettrici (Segway) | Comune di Contursi Terme e illumina group (soggetto privato) | 65.000,00 € | 79.300,00 € |
| Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico | 1 Residenza artistica in Palazzo Arnone ed ospitalità temporanea nel borgo | Comune di Contursi Terme in partnership con il Comune di Valva e proprietari privati | 98.000,00 € | 119.560,00 € |
| | 2 Storie dall'Orto | Comune di Contursi Terme e proprietari privati | 62.431,37 € | 76.166,27 € |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 3. Storyliving Experience e Maninarte | Comune di Contursi Terme, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Salerno e Avellino e Artes (soggetto privato) | 60.000,00 € | 73.200,00 € |
| | 4 Incubatore di imprese - Attività di accompagnamento di startup e PMI territoriali attive o da attivare | Comune di Contursi Terme in partnership con il Comune di Valva, InCIBM Lab (soggetto privato) | 40.000,00 € | 48.800,00 € |
| | 5 Borghi in Rete – Realizzazione wi-fi pubblica | Comune di Contursi Terme in partnership con il Sinergie (soggetto privato) | 40.000,00 € | 48.800,00 € |
| Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo) | 1 “Terre del Benessere” Creazione identità visiva e piano di marketing e comunicazione | Comune di Contursi Terme e Coop Culture (soggetto privato) | € 114.000, 00 | 139.080,00 € |
| Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale | 1 Programma di rafforzamento e cooperazione tra la PA ed i principali stakeholder coinvolti nell’intervento | Comune di Contursi Terme | 70.000,00 € | 85.400,00 € |
| Altro: [indicare] | | Comune di Contursi Terme | - € | - € |
| TOTALE | | | 1.594.918,03 € | 2.080.000,00 € |